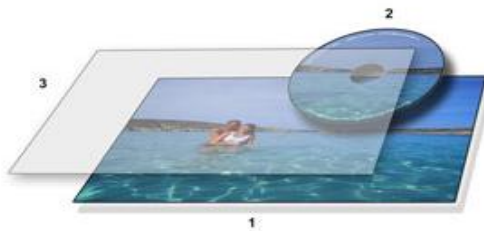


XDmailcard®

XDcode



Che cos'e' l'XDcode?

L'XDcode è un codice numerico di massimo 8 caratteri che viene stampato sotto il disco.

Quali sono i suoi utilizzi?

L'XDcode apre un mondo di opportunità commerciali, permette di identificare il cliente e di migliorare la comunicazione con esso. L'XDcode può essere connesso con strumenti di marketing online invitando il cliente a visitare una apposita pagina web aprendo infinite possibilità di direct marketing dando così ulteriori incentivi a vendite a crescita della distribuzione. L'XDcode può anche essere usato in accoppiata con strumenti di mobile phone marketing o come interessante alternativa al biglietto lotteria.

In breve l'XDcode inserito nell'XDmailcard può offrire:

- una combinazione di strumenti online e offline
- una piattaforma unica per l'incoraggiamento di attività via cellulare
- un prodotto ad alto valore aggiunto
- una motivazione in più per comperare
- la possibilità di incrementare le vendite
- un incremento nelle visite ad un sito web
- uno strumento per premiare clienti fedeli
- uno strumento per ottenere dati dai clienti/clienti potenziali
- un modo per incoraggiare cross marketing con partner commerciali
- un modo per creare promozioni innovative con un alta percentuale di risposta



E' facile incoraggiare la gente a visitare il mio sito web o rispondermi via sms?

Certo, fornendo accessi esclusivi, vantaggi, premi viene dato al cliente tutto l'incentivo di cui ha bisogno. Praticamente ogni cosa che viene percepita come un bonus esclusivo porta ad un risposta certa e veloce

L'Xdcode è sicuro?

Ogni codice è fatto da un'unica sequenza di caratteri. Questi sono forniti da voi in un foglio excel. La parte superiore della cartolina, il disco e la lamina assicurano che il codice possa essere letto solo dal destinatario dopo aver aperto la cartolina



Perché non usare un software inserito nel disco invece che un codice da inserire a mano?

1. La modifica del contenuto del disco allungherebbe i tempi ed aumenterebbe i costi di produzione senza un effettivo beneficio.
2. L'utilizzo di software auto-run che si connette ad un sito internet è molto invasivo. L'effetto che si otterrebbe sarebbe in molti casi percepito allo stesso livello dello spam. Forzare una persona ad entrare in un sito internet usando una tattica a sorpresa non è in genere apprezzato e non va nella direzione della costruzione della fiducia nel cliente. Con un codice da inserire a mano è il destinatario invece che prende l'iniziativa di agire invece che trovarsi costretto a ciò.
3. Un software può essere utilizzato solo inserendo il disco in un PC rendendo molto difficile ogni iniziativa di mobile phone marketing o di lotteria istantanea.

Applicazioni dell'Xdcode:

1. **Ottenere informazioni di mercato:** per conoscere i propri clienti, chiedendo loro di compilare form online dopo avere ottenuto accesso tramite l'Xdcode ad una pagine web dedicata.
2. **Aumentare le vendite:** non è un segreto che una promozione può far esplodere le vendite di un prodotto e aumentare il valore del brand e l'efficacia della comunicazione.
3. **Aggiungere valore:** per l'azienda e per i suoi clienti i benefici dell'Xdcode sono evidenti. Il cliente vive una esperienza di essere importante con una ricaduta di miglioramento della percezione dell'azienda e dei suoi prodotti. Per l'azienda, aumenta l'efficacia delle campagne di marketing attraverso più opzioni di promozione e migliore comprensione dei clienti.